

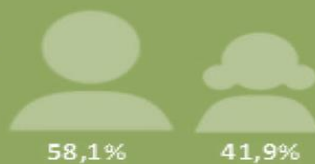


ARRASATEko KIROLAREN PLAN ESTRATEGIKOA

Kirol-zentro publikoetara abonatuak

Población abonada

Centros
deportivos
abiertos



5.258

%39.0

%24.0

Jarduera eta ikastaro partaideak

Participantes en actividades
y cursos



803

%33

Igerilekuan
En piscina

ESP

EUS

Arrasate

Musakola

Udalaren apostu garrantzitsua guztion kirolerako instalakuntza eta jardueratan. Importante apuesta municipal en instalaciones deportivas y actividades para deporte para todos.

Udal kirol-zerbitzuan abonatu kopuru altua, jarduera eta zerbitzu eskaintza zabalarekin. Elevado número de abonados, servicio deportivo municipal con oferta de actividades y servicios.

Gizonezko gehiago abonatu artean, emakumeen nagusigoa jarduera eta ikastaroetan. Mayor presencia masculina en abonados, predominio femenino en actividades y cursos.

2. eranskina: Aginte-koadroa

KIROLAREN TAULA ESTRATEGIKORAKO PROPOSAMENA

Dokumentu honetan, kirolaren aginte koadro estrategikoaren hasierako proposamena ikus dezakegu. Honako atal hauek osatzen dute:

0. mapa	Oinarrizko adierazleak	Arrasateko kirol sistemaren adierazle nagusien aukeraketa. 4 mapetako adierazleen laburpena + adierazle ekonomikoak.
1. mapa	Herritar aktiboak	Arrasateko herritarren kirol jardunaren ezaugarri buruzko adierazleak.
2. mapa	Kirol eragileak	Arrasateko kirol erakundeen ezaugarri buruzko adierazleak.
3. mapa	Espacios de practica deportiva	Arrasaten kirola egiteko espazioen erabilerari eta kudeaketari buruzko adierazleak.
4. mapa	Ekimenak eta turismoa	Arrasateko kirol eta turismo ekimenei buruzko adierazleak.

Kirol Arloan zehaztu beharko da proposamen hau; betiere, honako hauek kontuan hartuz:

- Aldian behin aztertu beharreko informazio garrantzitsua zehaztea, bilakaera ikusteko eta joerak identifikatzeko.
- Adierazleen aldaerak eta kalkulatzeko modua definitzea, hainbat arlotan datuak biltzeko aukeraren arabera.
- Aginte koadroaren hornidura, eta bertan kirol sistemako zer elementu zenbatuko diren zehaztea: sektore pribatuaren eskaintza, hezkuntza eskaintza publikoa zein pribatua... txertatuz.
- Jarduera fisiko eta kirolarekin, kirol turismoarekin, instalazioekin... lotutako diru sailak txertatuko ote diren zehaztea, nahiz eta berez ez izan kirol arloko aurrekontukoak.

Lehentasunen arabera, proposatutako adierazle guztiak ez dira garrantzitsuak izango, eta gehiago ere txertatu ahal izango dira. Interesgarria litzateke kirol instalazio guztiek betetzea aginte koadro hau, euren funtzionamenduari jarraipena egin, eta elementuen balioespena egiteko; hala, koadro hau zentro bakoitzaren ezaugarrietara egokituko da. Gainera, beharrezkotzat jotz gero, mapetan informazio gehiago txerta daiteke, arlo jakin bakoitzaren lanerako.

Oso garrantzitsua da aldagaiak eta horiek kalkulatzeko formula definitzea; era horretan, beti informazio berbera neurtuko da, eta izandako bilakaera aztertu ahal izango da. Era berean, abiarazitako ekintzen eragina eta emaitzak aztertu ahal izango dira.

AGINTE KOADRO ESTRATEGIKOA

0. MAPA. OINARRIZKO ADIERAZLEAK

HERRITAR AKTIBOAK			
	Guztira	Gizonak	Emakumeak
Kirola egiten duten herritarren %, guztizko biztanleriarekin alderatuta			
Kirola egiten duten 12 urtetik beherako herritarren %, 12 urtetik beherako guztizko biztanleriarekin alderatuta			
Kirola egiten duten 12-15 urte arteko herritarren %, 12-15 urte arteko guztizko biztanleriarekin alderatuta			
	Guztira	Ohiko esp. re zabaleko esp.	
Asteko erabilera erregularrak			

KIROL ESPAZIOAK			
	Guztira	Gizonak	Emakumeak
Udal kirol konplexuetako harpidedunen edo hor inskribatuta daudenen %			
Harpidetzen %, azken 5 urteotako gehieneko harpidetzekin alderatuta			
Ohiko instalazioen okupazio orduen %, irekita dauden ordu guztiekin alderatuta			

KIROL ERAGILEAK			
	Guztira	Gizonak	Emakumeak
Kirol erakundeetan kirola egiten duten herritarren %, guztizko			
Kirol erakundeetan kirola egiten duten 12 urtetik beherakoen %, erakundeetan aritzen diren guztiekin alderatuta			
Kirol erakundeetan kirola egiten duten 12-15 urte artekoen %, erakundeetan aritzen diren guztiekin alderatuta			
	%		
Araudia % 75etik gora betetzen duten erakundeen %, erakunde guztiekin alderatuta			

EKITALDIAK ETA TURISMOA			
	Guztizko kopurua	Parte hartzaileen kopurua	Autofinantza ketaren %
Urtean egiten diren kirol ekitaldien kopurua			
Turismo bulegoan, jarduera fisiko eta kirolarekin zerikusia duten bisiten kopurua			

ADIERAZLE EKONOMIKOAK

Kirol erakundeetako egindako transferentzia arrunten gastuaren %, kirolean egindako ohiko gastuekin alderatuta		Tasa eta prezio publiko bidezko autofinantzaketaren %	
Kirolean biztanleko egindako ohiko gastua		Beste erakunde batzuen ekarpenengatik autofinantzaketaren %	
Kirolean egindako ohiko gastuen %, ohiko udal gastuekin alderatuta		Udalak emandako finantzaketaren %	
Kirol erakundeetako egindako transferentzia arrunten gastuaren %, kirolean egindako ohiko gastuekin alderatuta (emakidak barne)		Kirol instalazio eta espazioetan egindako inbertsioaren %, guztizko udal inbertsioekin alderatuta (azken 5 urteotako batez bestekoa)	
Kirol programetan egindako ohiko gastuaren %, kiroleko ohiko aurrekontuarekin alderatuta			
Ohiko kirol instalazioetako ohiko gastuaren %, kiroleko guztizko gastuekin alderatuta			
Aire zabaleko espazioetako ohiko gastuaren %, kiroleko guztizko gastuekin alderatuta			

AGINTE KOADRO ESTRATEGIKOA

1. MAPA. HERRITAR AKTIBOAK ETA POLITIKA PUBLIKOAK

	Guztira	Gizonak	Emakumeak	Zuzeneko laguntzak jasotzen dituzten herritarren %	
ZENBATEK EGITEN DUTE?	Kirola egiten duten herritarren %, guztizko biztanleriarekin alderatuta				Kirol programetan egindako ohiko gastuaren %, kirolekako ohiko aurrekontuarekin alderatuta
	Kirola egiten duten 12 urtetik beherako herritarren %, 12 urtetik beherako guztizko biztanleriarekin alderatuta				Ikasleentzako programetako gastuaren %, kirol programetako guztizko gastuarekin alderatuta
	Kirola egiten duten 12-15 urte arteko herritarren %, 12-15 urte arteko guztizko biztanleriarekin alderatuta				Gazteentzako programetako gastuaren %, kirol programetako guztizko gastuarekin alderatuta
	Kirola egiten duten 16-59 urte arteko herritarren %, 16-59 urte arteko guztizko biztanleriarekin alderatuta				Herritar guztientzako programetako gastuaren %, kirol programetako guztizko gastuarekin alderatuta
	Kirola egiten duten 59 urtetik gorako herritarren %, 59 urtetik gorako guztizko biztanleriarekin alderatuta				59 urtetik gorakoentzako programetako gastuaren %, kirol programetako guztizko gastuarekin alderatuta
					Talde berezientzako programetako gastuaren %, kirol programetako guztizko gastuarekin alderatuta

	Guztira	Gizonak	Emakumeak
NOREKIN?	Eskainitako plaza erregularrak, guztira		
	Udal plazen %, eskainitako plaza erregular guztiekin alderatuta		
	Ikastetxeetako plazen %, eskainitako plaza erregular guztiekin alderatuta		
	Kirol erakundeetako plazen %, eskainitako plaza erregular guztiekin alderatuta		
	Hurbileko zentroetako plazen %, eskainitako plaza erregular guztiekin alderatuta		
Kirolekako ez diren beste prestakuntza zentro edo erakunde batzuetako plazen %, eskainitako plaza erregular guztiekin alderatuta			

NON?	Ohiko instalazioetako asteko erabilerak	
	Ikastetxeetako erabilerak	
	Instituetako erabilerak	
	Udal instalazioetako erabilerak	
	Hurbileko zentroetako erabilerak	
Ohiko instalazioetatik kanpoko asteko erabilerak		
Antolatutako aire zabaleko erabilerak		
Antolatu gabeko aire zabaleko erabilerak		

AGINTE KOADRO ESTRATEGIKOA

2. MAPA. ERAGILE ESTRATEGIKOAK

KIROL ERAKUNDEETAKO PARTE HARTZEA

	Guztira	Gizonak	Emakumeak
Kirol jarduerak egiten dituzten herritarren %, guztizko biztanleriarekin alderatuta			
Kirola egiten duten 12 urtetik beherakoen %, erakundeetan parte hartzen duten guztiekin alderatuta			
Kirola egiten duten 12-15 urte artekoen %, erakundeetan parte hartzen duten guztiekin alderatuta			
erakundeetan parte hartzen duten guztiekin alderatuta			
Kirola egiten duten 60 urtetik gorakoen %, erakundeetan parte hartzen duten guztiekin alderatuta			

ERAKUNDE MOTAK

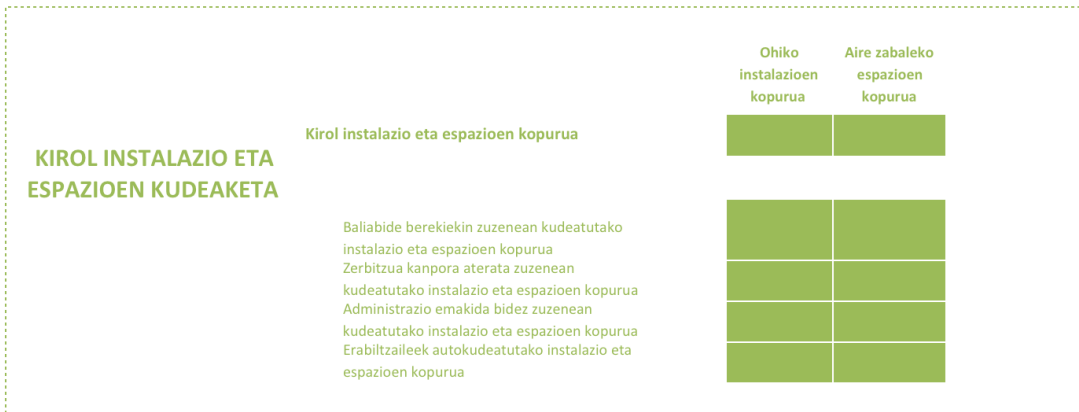
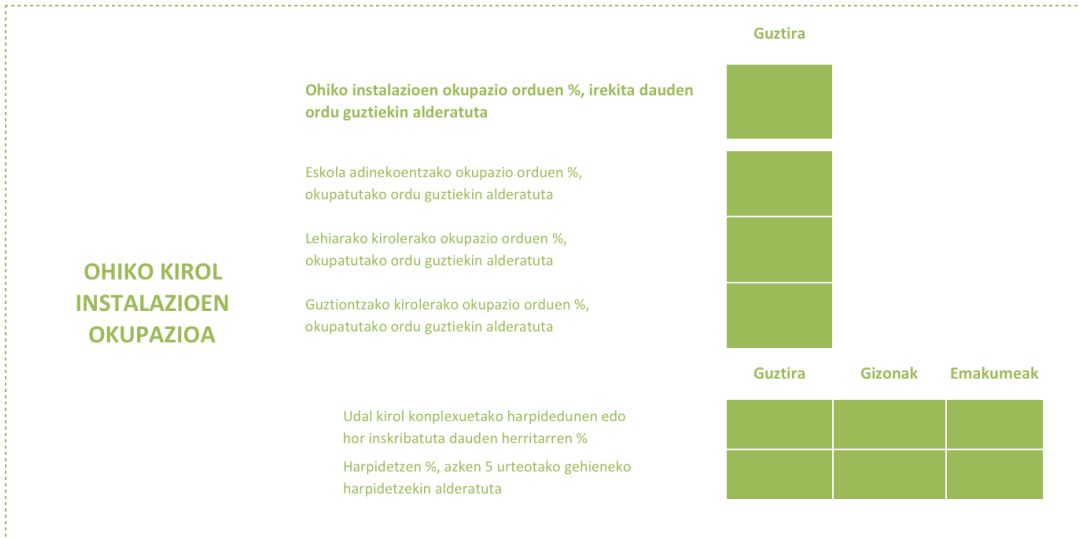
	Erakundeen kopurua	parte hartzaileen kopurua
Erakundeen kopurua, guztira		
Eskola kirolean parte hartzen duten erakundeak		
Lehiarako kirol federatuan parte hartzen duten erakundeak		
Lehiarakoa ez den kirol federatuan edo aisialdiko kirolean parte hartzen duten		

PROFESIONALIZAZIOA ETA ERANTZUNKIDETASUNA

PRESTAKUNTZA	
Erakundeei zuzendutako prestakuntzen kopurua	
Parte hartzaileen %, prestakuntza bakoitzeko	
Erakunde parte hartzaileen %, prestakuntza bakoitzeko	
ARAUDIA	
Kontrataturako langileen kopurua, guztizkoarekin alderatuta	
Araudia % 75etik gora betetzen duten erakundeen kopurua	
LANKIDETZA	
Kirol Batzordeak abian jarritako proiektuen kopurua	
Zerikusia duten eragileen kopurua	
ERANTZUNKIDETASUNA	
Irigarritasunarekin eta gizarteratzearekin lotutako ekitaldiak eta proiektuak dituzten erakundeen kopurua	
Parekidetasunean oinarritutako ekitaldiak eta proiektuak dituzten erakundeen kopurua	
Euskara sustatzeko ekitaldiak eta proiektuak dituzten erakundeen kopurua	

AGINTE KOADRO ESTRATEGIKOA

3. MAPA. KIROLA EGITEKO ESPAZIOAK



AGINTE KOADRO ESTRATEGIKOA

4. MAPA. KIROL EKITALDIAK ETA TURISMOA

		Kopurua, guztira	Parte hartzaileen kopurua	Gizonak	Emakumeak	Arrasateko parte hartzaileak	Debagoieneko parte hartzaileak	Debagoienetik kanpoko parte hartzaileak	Autofinantzaketaren %
KIROL EKITALDIAK	Urteko kirol ekitaldien kopurua								
	Kirola egitea sustatzeko ekitaldien %								
	Gizarte ekitaldien %								
	Turismoa eta ekonomia sustatzeko ekitaldien %								

		GUZTIRA	GUZTIRA
KIROL TURISMOA SUSTATZEA	Turismo bulegoan, jarduera fisiko eta kirolarekin zerikusia duten bisiten kopurua		
	Mendi ibiliekiko zerikusia duten bisiten %, jarduera fisiko eta kirolarekin lotutako guztizko bisitekin alderatuta		Kirol turismoa sustatzeko egindako ekitaldien kopurua
	Udako ibiliekiko zerikusia duten bisiten %, jarduera fisiko eta kirolarekin lotutako guztizko bisitekin alderatuta		Kirol turismoa sustatzeko egindako komunikazio kanpainen kopurua
	Kirol jardurekin zerikusia duten bisiten %, jarduera fisiko eta kirolarekin lotutako guztizko bisitekin alderatuta		Ekitaldietan parte hartzen duten eragileen kopurua
	Udako ibiliekiko eta mendiko lasterketekin zerikusia duten bisiten %, jarduera fisiko eta kirolarekin lotutako guztizko bisitekin		

PROPUESTA DE CUADRO ESTRATÉGICO DEL DEPORTE

Este documento presenta una propuesta inicial de cuadro de mando estratégico del deporte compuesto por los siguientes apartados:

Mapa 0.	Indicadores básicos	Selección de los indicadores principales del sistema deportivo de Arrasate. Resumen de indicadores de los 4 mapas más los indicadores económicos.
Mapa 1.	Ciudadanía activa	Indicadores referentes a las características de la practica deportiva de la ciudadanía de Arrasate.
Mapa 2.	Agentes deportivos	Indicadores referentes a las características de las entidades deportivas de Arrasate.
Mapa 3.	Espacios de practica deportiva	Indicadores referentes al uso y gestión de los espacios de practica deportiva de Arrasate.
Mapa 4.	Eventos y turismo	Indicadores referentes a los eventos deportivos y turismo deportivo en Arrasate.

Esta propuesta tiene que acabarse de concretar des del Área de Deporte teniendo en cuenta:

- Concreción de la información prioritaria a seguir de forma temporal para ver su evolución e identificación de tendencias.
- Definición de las variables de los indicadores y forma de cálculo según la posibilidad de recogida de datos en los diferentes ámbitos.
-
- Determinar abasto del cuadro de mando i qué elementos del sistema deportivo se contabilizan en este: incorporación de la oferta del sector privado, oferta educativa pública y privada, etc.
-
- Determinar si se incorporan las partidas asociadas a la actividad física y deporte, turismo deportivo, instalaciones, etc. que no necesariamente forman parte del presupuesto de Deportes

Según las prioridades no todos los indicadores propuestos seran relevantes así como se podran incorporar otro. Se considera interesante que las diferentes instalaciones deportivas rellenen este cuadro de mando para hacer un seguimiento y valoración de su funcionamiento de los elementos que les incumben, adaptando este cuadro a las características de cada centro. Además, los diferentes mapas pueden ser ampliados con mayor información para el trabajo de cada ámbito concreto si se considera interesante.

Es muy importante definir las diferentes variables y la fórmula de cálculo para medir siempre la misma información y poder analizar así su evolución y valorar el impacto y resultados de las acciones implementadas.

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO

MAPA 0. INDICADORES BÁSICOS

CIUDADANIA ACTIVA			
	Total	Hombres	Mujeres
% de población practicante sobre la población total			
% de practicantes menores de 12 años sobre la población menor de 12 años			
% de practicantes entre 12 y 15 años sobre la población entre 12 y 15 años			
	Total	Convencional	E. Aire libre
Usos semanales regulares			

ESPACIOS DEPORTIVOS			
	Total	Hombres	Mujeres
% de población abonada y/o inscrita a complejos deportivos municipales			
% de abonos sobre el máximo de abonos de los últimos 5 años			
% horas de ocupación de instalaciones convencionales sobre el total de horas de apertura			

AGENTES DEPORTIVOS			
	Total	Hombres	Mujeres
% de población practicante en entidades deportivas sobre la población			
% de practicantes menores de 12 años sobre el total de practicantes en entidades			
% de practicantes entre 12 y 15 años sobre el total de practicantes en entidades			
	%		
% de número de entidades con cumplimiento +75% de la normativa sobre el total de entidades			

EVENTOS Y TURISMO			
	Número total	Número participantes	% Autofinanciación
Número de eventos deportivos anuales			
Número de visitas relacionadas con AF y deporte en oficina de turismo			

INDICADORES ECONÓMICOS

% gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas sobre gasto corriente en deportes	
Gasto corriente en deportes por habitante	
% Gasto corriente en deportes sobre el total de gastos corrientes municipales	
% gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas sobre gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones)	
% de gasto corriente en programas deportivos sobre el presupuesto corriente de deportes	
% de gasto corriente en instalaciones deportivas convencionales sobre el total de gasto de Deportes	
% de gasto corriente en espacios al aire libre sobre el total de gasto de Deportes	

% de autofinanciación por tasas y precios públicos	
% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones	
% de financiación por parte del ayuntamiento	
% de inversión en instalaciones y espacios deportivos sobre el total de inversiones municipales (media 5 últimos años)	

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO

MAPA 1. CIUDADANIA ACTIVA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

	Total	Hombres	Mujeres	% de población que reciben ayudas directas	
¿CUANTOS PRACTICAN?	% de población practicante sobre la población total				% de gasto corriente en programas deportivos sobre el presupuesto corriente de deportes
	% de practicantes menores de 12 años sobre la población menor de 12 años				% de gasto en programas para escolares sobre el total de gasto en programas deportivos
	% de practicantes entre 12 y 15 años sobre la población entre 12 y 15 años				% de gasto en programas para jóvenes sobre el total de gasto en programas deportivos
	% de practicantes de 16 a 59 años sobre la población de 16 a 59 años				% de gasto en programas para la población general sobre el total de gasto en programas deportivos
	% de practicantes mayores de 59 años sobre la población mayor a 59 años				% de gasto en programas para mayores de 59 años sobre el total de gasto en programas deportivos
					% de gasto en programas para colectivos específicos sobre el total de gasto en programas deportivos

	Total	Hombres	Mujeres
¿CON QUIEN PRACTICAN?	Total de plazas regulares ofertadas		
	% plazas municipales sobre el total de plazas ofertadas regulares		
	% plazas en centros escolares sobre el total de plazas ofertadas regulares		
	% plazas en entidades deportivas sobre el total de plazas ofertadas regulares		
	% plazas en centros de proximidad sobre el total de plazas ofertadas regulares		
	% plazas en otros centro formativos o entidades no deportivas sobre el total de plazas ofertadas regulares		

¿DÓNDE PRACTICAN?	Usos semanales en instalaciones convencionales	
	Usos en centros escolares	
	Usos en institutos	
	Usos en instalaciones municipales	
	Usos en centros de proximidad	
	Usos semanales fuera de instalaciones convencionales	
Usos al aire libre organizados		
Usos al aire no libre organizados		

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO

MAPA 2. AGENTES DEPORTIVOS

		Total	Hombres	Mujeres
PARTICIPACIÓN EN ENTIDADES DEPORTIVAS	% de población practicante en entidades deportivas sobre la población total			
	% de practicantes menores de 12 años sobre el total de practicantes en entidades			
	% de practicantes entre 12 y 15 años sobre el total de practicantes en entidades			
	% de practicantes de 16 a 59 sobre el total de practicantes en entidades			
	% de practicantes mayores de 60 años sobre el total de practicantes en entidades			

		Número entidades	Número participantes
TIPOLOGIA DE ENTIDADES	Número total entidades		
	Entidades que participan en el deporte escolar		
	Entidades que participan en deporte federado de competición		
	Entidades que participan en deporte federado no competitivo o deporte recreativo		

PROFESIONALIZACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD	FORMACIÓN	
	Número de formaciones dirigidas a entidades	
	% de personas participantes por formación	
	% de entidades participantes por formación	
	NORMATIVA	
	Número de trabajadores contratados sobre el total	
	Número de entidades con cumplimiento +75% de la normativa	
	COLABORACIÓN	
	Número de proyectos iniciados por la comisión de deportes	
	Número de agentes implicados	
CORRESPONSABILIDAD		
Número de entidades con iniciativas y proyectos en accesibilidad e inclusión social		
Número de entidades con iniciativas y proyectos en igualdad		
Número de entidades con iniciativas y proyectos en fomento del euskera		

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO

MAPA 3. ESPACIOS DE PRACTICA DEPORTIVA

		Total		
OCUPACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS CONVENCIONALES	% horas de ocupación de instalaciones convencionales sobre el total de horas de apertura	[Bar chart]		
	% horas de ocupación para deporte en edad escolar sobre el total de horas ocupadas	[Bar chart]		
	% horas de ocupación para deporte de competición sobre el total de horas ocupadas	[Bar chart]		
	% horas de ocupación para deporte para todos sobre el total de horas ocupadas	[Bar chart]		
		Total	Hombres	Mujeres
% de población abonada y/o inscrita a complejos deportivos municipales	[Bar chart]	[Bar chart]	[Bar chart]	
% de abonos sobre el máximo de abonos de los últimos 5 años	[Bar chart]	[Bar chart]	[Bar chart]	

		Número instalaciones convencionales	Número de espacios al aire libre
GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES Y ESPACIOS DEPORTIVOS	Número de instalaciones y espacios deportivos	[Bar chart]	[Bar chart]
	Número de instalaciones y espacios gestionados de forma directa con recursos propios	[Bar chart]	[Bar chart]
	Número de instalaciones y espacios gestionados de forma directa con concesión	[Bar chart]	[Bar chart]
	Número de instalaciones y espacios auto gestionados por los usuarios	[Bar chart]	[Bar chart]

MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE INSTALACIONES Y ESPACIOS DEPORTIVOS	CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MANTENIMIENTO	
	% de actuaciones de mantenimiento realizadas sobre actuaciones previstas	[Bar chart]
	% de reparaciones no previstas sobre el total de actuaciones previstas	[Bar chart]
	GASTO EN MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	
	% de gasto corriente en instalaciones deportivas convencionales sobre el total de gasto de Deportes	[Bar chart]
	% de gasto en suministros sobre el total de gasto en instalaciones	[Bar chart]
	% de gasto en reparaciones y mantenimiento sobre el total de gasto en instalaciones	[Bar chart]
	% de gasto en limpieza sobre el total de gasto en instalaciones	[Bar chart]
	% de gasto corriente en espacios al aire libre sobre el total de gasto de Deportes	[Bar chart]
	% de gasto en suministros sobre el total de gasto en espacios al aire libre	[Bar chart]
% de gasto en reparaciones y mantenimiento sobre el total de gasto en espacios al aire libre	[Bar chart]	
% de gasto en limpieza sobre el total de gasto en espacios al aire libre	[Bar chart]	
INVERSIÓN		
% de inversión en instalaciones y espacios deportivos sobre el total de inversiones municipales (media 5 últimos años)	[Bar chart]	

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO

MAPA 4. EVENTOS Y TURISMO DEPORTIVO

		Número total	Número participantes	Hombres	Mujeres	Participantes Arrasate	Participantes Alto Deba	Participantes fuera Alto Deba	% Autofinanciación	
EVENTOS DEPORTIVOS	Número de eventos deportivos anuales									
	% de eventos de promoción de la práctica deportiva									
	% de eventos de carácter social									
	% de eventos de promoción turística/económica									
FOMENTO DEL TURISMO DEPORTIVO		TOTAL								
	Número de visitas relacionadas con AF y deporte en oficina de turismo						TOTAL			
	% de visitas relacionadas con senderismo sobre el total de visitas AF y deporte									
	% de visitas relacionadas con ciclismo sobre el total de visitas AF y deporte									
	% de visitas relacionadas con otras actividades deportivas sobre el total de visitas AF y deporte									
	% de visitas relacionadas con ultra trails y carreras de montaña sobre el total de visitas AF y deporte									
							Número de iniciativas realizadas para promocionar el turismo deportivo			
						Número de campañas de comunicación para la promoción del turismo deportivo				
						Número de agentes implicados en las iniciativas				